Unione europea

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

MINISTERO DELL'INTERNO

FAMI

FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021/2027

Piano di Comunicazione 2024

Roma, Novembre 2024

AGENDA

01 **Contesto e obiettivi**

02 **Target di comunicazione**

03 **Canali di comunicazione**

04 **Attività previste**

05 **Monitoraggio**

01

Contesto e Obiettivi

Contesto & Obiettivi

Il contesto normativo

La comunicazione è considerata un fattore strategico per l'attuazione delle politiche europee e, come individuato dall'art. 30 del Regolamento istitutivo n.1147/2021, l'adozione di una strategia di comunicazione integrata, partecipata e trasparente risulta cruciale per favorire la **divulgazione dei risultati** raggiunti e la **maggiore consapevolezza** da parte degli stakeholders e dei cittadini sul ruolo dei Fondi strutturali e di investimento europei e sull'Unione Europea in generale.

Inoltre, l'art.22 del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021, dispone che ciascun Programma preveda, in termini di comunicazione e visibilità, un approccio che definisca gli **obiettivi del pubblico destinatario**, dei **canali di comunicazione e**, ove opportuno, del bilancio previsto e **dei pertinenti indicatori di valutazione.** Tale Regolamento stabilisce anche che ogni Stato individui un **Coordinatore della Comunicazione** per le attività di visibilità, trasparenza e comunicazione dei Fondi e che ciascuna Autorità di Gestione individui un **Responsabile della Comunicazione** per le attività di informazione, pubblicazione e comunicazione inerenti alla gestione dei Fondi di sua competenza.

Le sfide comunicative

Nel raccontare i risultati e l'evoluzione del FAMI 2021-2027, il Dipartimento per le Libertà Civili e l'Immigrazione dovrà rispondere a numerose sfide tipiche della comunicazione istituzionale, quali la mutevolezza del contesto migratorio, la delicata rappresentazione mediatica che ha tale fenomeno in Italia e la presenza di numerosi attori e interlocutori (Autorità competenti, Commissione Europea – DG Home, componenti del partenariato socio-economico, Comitato di Sorveglianza, ecc.).

Contesto & Obiettivi

Il presente Piano di Comunicazione per il FAMI 2021-2027 ha come l'obiettivo ultimo quello di prevedere iniziative in grado di armonizzare i messaggi e al contempo adattarne le modalità di espressione a diversi categorie di stakeholder e con i mezzi più idonei.

I bisogni informativi dei target in modo devono essere soddisfatti con messaggi sempre chiari, pertinenti, utili e rilevanti.

Si rende quindi necessaria l'istituzione di canali formali e informali per una Comunicazione aperta e trasparente, orientata a una consultazione permanente tra l'Autorità di Gestione e i soggetti interessati dal Fondo. Inoltre, le attività del Piano prevedono la collaborazione con altri attori istituzionali e di settore, considerati strategici ai comunicativi (per congruenza di obiettivi e/o rilevanza culturale) e la cui collaborazione permette di aumentare la portata e l'efficacia della Comunicazione del FAMI, raggiungendo i target in modo più efficace.

Tutte le attività in Piano saranno poi concordate di concerto con il Responsabile della Comunicazione e allineate alle più ampie e trasversali esigenze del Ministero dell'Interno.

N.B.: l'attuale pianificazione è preliminare e può essere soggetta ad aggiornamenti per riflettere eventuali cambiamenti nelle priorità e necessità dell'Amministrazione e di contesto

Obiettivi generali del Piano

Il FAMI si pone 3 obiettivi di comunicazione generale, validi per l'intera programmazione e in linea con le aspettative della Comunità Europea riguardo ai bisogni informativi definiti dai Regolamenti e al dialogo con gli stakeholder.

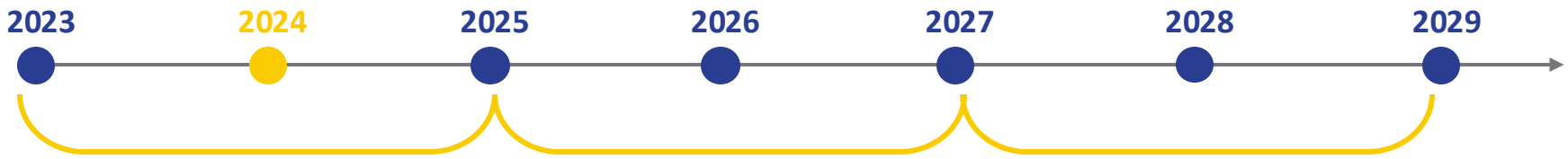
Il miglioramento del livello di conoscenza del FAMI 2021-2027 a beneficio del grande pubblico, nonché, degli attori e dei principali stakeholder che operano nel settore dell'immigrazione, in termini di opportunità, risultati attesi e raggiunti

Il raggiungimento di una percezione positiva, nonché della conoscenza da parte dell'opinione pubblica dei risultati del FAMI, diffondendo l'utilizzo di buone pratiche

Il potenziamento e il consolidamento di un dialogo efficace tra potenziali beneficiari e Autorità di Gestione

Obiettivi di lungo periodo e ruolo del presente Piano al loro raggiungimento

Oltre agli obiettivi generali, ci sono altre ambizioni strategiche a medio-lungo termine che devono essere raggiunte gradualmente attraverso iniziative integrate di comunicazione multi-canale e multi-stakeholder nel corso del tempo.



Formare la base della presenza mediatica del FAMI

per creare un ecosistema di canali e formati di comunicazione che rendano riconoscibile la voce del FAMI in ogni interazione con gli stakeholder

Costruire un sapere condiviso

raccogliendo e raccontando le esperienze dei progetti finanziati e dei casi degni di nota, al fine di alimentare i canali del FAMI e renderli una fonte completa di tutte le informazioni rilevanti

Essere ricordati come una best practice

capitalizzando l'esperienza di tutta la Programmazione per creare un archivio completo e raggiungere un livello di maturità comunicativa tale da poter essere considerati un punto di riferimento per i Fondi in Italia e in Europa

02

Target di comunicazione

Target di comunicazione rilevanti

Si identificano 3 macro-target, ovvero tre tipologie prioritarie di destinatari della Comunicazione del Fondo.

GRANDE PUBBLICO

Rappresentano il **target più ampio e generalizzato**, coincidente con l'interezza della popolazione italiana e istituzioni ulteriori rispetto a quelle afferenti al target Beneficiari (es. autorità dell'UE). Hanno **abitudini mediali variegate**, mixano mezzi tradizionali e digitali, e sono interessati a **informazioni di alto livello, chiare e accessibili.**
Al loro interno, i giovani (Millennials, Gen Z e Gen Alpha) rappresentano un sotto-target strategico, in quanto fascia di popolazione altamente ricettiva alle tematiche connesse al FAMI e caratterizzata da un uso innovativo dei media; sono una risorsa fondamentale per il futuro del Paese e devono essere forniti degli strumenti e delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide della società.

DESTINATARI

Cittadini di Paesi terzi regolarmente soggiornanti sul territorio italiano che ricevono sostegno mediante i progetti finanziati attraverso il FAMI.
Costituiscono un target residuale per la comunicazione diretta, che tuttavia può essere valorizzato utile con la **realizzazione di campagne informative** presso punti di loro interesse per fornire indicazioni utili al loro inserimento socio-economico e/o rientro sicuro presso i Paesi d'origine.

BENEFICIARI

Sono il target prioritario della comunicazione, in quanto i primi e più frequenti interlocutori.
Rappresentano gruppi, organizzazioni, associazioni, enti pubblici o privati, o **qualsiasi organismo che benefici direttamente dei finanziamenti del FAMI** per attuare progetti specifici.
Prediligono **canali di comunicazione specialistici e di settore**, che possano fornire **informazioni rilevanti con tempismo**, ed è quindi importante destinare loro messaggi precisi, completi e in grado di **aumentare la loro consapevolezza sulle opportunità** legate al FAMI.

Target & messaggi-chiave da trasmettere

Ciascun target è il ricevente di quantità e tipologia differenti di messaggi-chiave, valorizzando una relazione inversamente proporzionale : più ridotto e specialista il target, più ampia la varietà di informazioni a cui è interessato, e viceversa.

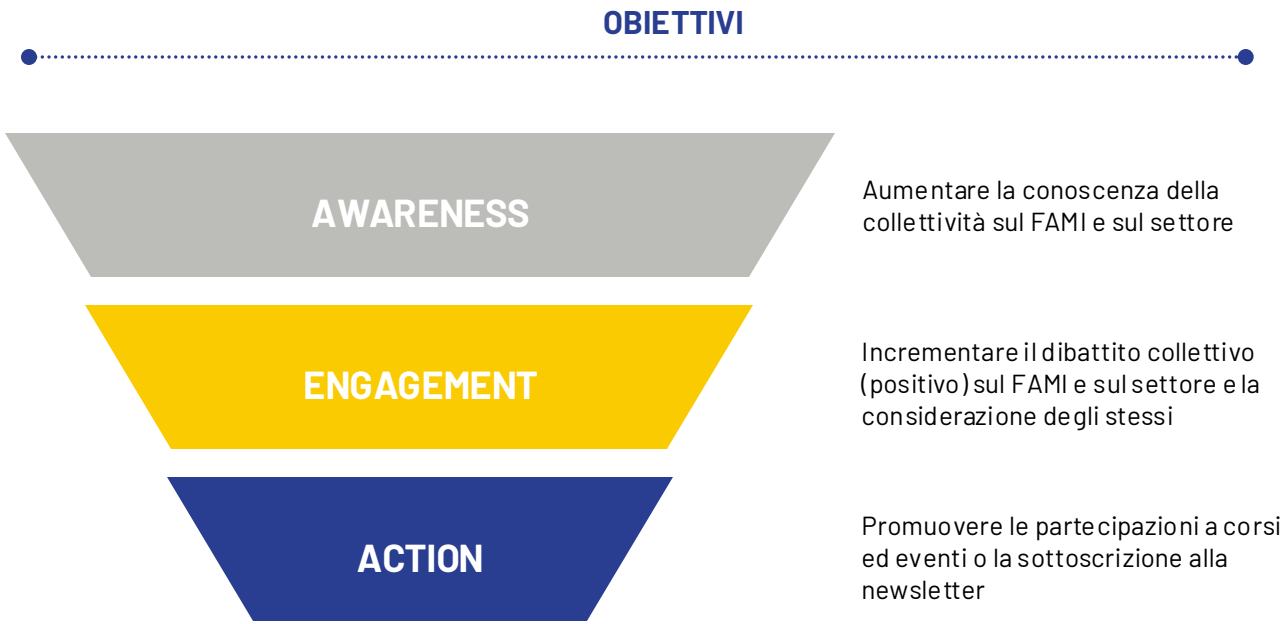
TARGET	MESSAGGI-CHIAVE
GRANDE PUBBLICO	• Scopo e ruolo del FAMI, ciò che si prefigge di fare e il suo contributo per i suoi interlocutori e per la collettività. • La visione che l'Amministrazione ambisce a realizzare per **il futuro dei fenomeni migratori regolari**, a lungo termine. • I princìpi che guidano l'operato del Fondo e che ne definiscono la cultura e l'approccio nei confronti dei propri stakeholder e della società in generale. • Notizie di interesse pubblico, al fine di informare e sensibilizzare la popolazione su fenomeni dall'impatto sistemico.
DESTINATARI	• Tutti i messaggi rilevanti per il target GRANDE PUBBLICO • Una **lotta alla disinformazione** completa e basata su fatti, sia presso i loro Paesi d'origine che in Italia • Informazioni di utilità pratica relative agli interventi in loro favore.
BENEFICIARI	• Tutti i messaggi rilevanti per il target GRANDE PUBBLICO e DESTINATARI. • Aggiornamenti e informazioni di utilità pratica su bandi e opportunità di accesso ai finanziamenti, comunicati con tempismo e attraverso mezzi dedicati • La documentazione tecnica e giuridica di riferimento del Fondo • Notizie legate all'economia e alla regolamentazione del settore che possono impattare l'impegno dei finanziamenti del FAMI

03

Canali di comunicazione

Comunicare secondo una logica a *funnel*

Per rendere la comunicazione istituzionale più efficace e raggiungere gli obiettivi informativi prefissati, è necessario chei messaggi e le iniziative guidino i target attraverso diverse fasi.



Aumentare la conoscenza della collettività sul FAMI e sul settore

Incrementare il dibattito collettivo (positivo) sul FAMI e sul settore e la considerazione degli stessi

Promuovere le partecipazioni a corsi ed eventi o la sottoscrizione alla newsletter

L'ecosistema dei canali del FAMI, per obiettivi e target

La comunicazione del FAMI viaggerà attraverso tutti i canali disponibili, sia tradizionali che digitali, adeguando il tono, il linguaggio e il formato al pubblico di riferimento. In questo modo, sarà in grado di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, soddisfando anche obiettivi e livelli di informazione differenti.

	SITO WEB (Dipartimento Libertà Civili e Immigrazione)	STAMPA	EVENTI E INCONTRI	NEWSLETTER
Canale				
Ruolo	**Fonte principale di informazione** per tutti gli Avvisi, le opportunità, gli eventi e i documenti. Costituisce il bacino di memoria storica più completo e organizzato, per tutti gli stakeholder.	La diffusione di **comunicati, attraverso l'Ufficio Stampa del Ministero**, accompagnerà tutte le **iniziative di comunicazione più strategiche** (es. partecipazioni ad eventi, campagne, notizie di pubblica utilità).	Aperti al grande pubblico o a target ristretti, dal vivo o in remoto, saranno sfruttati per **scandire i traguardi fondamentali del FAMI e creare dialogo aperto con gli stakeholder**, formarli e coinvolgerli in logica collaborativa.	Strumento di **informativa periodica dedicata ai Beneficiari e ai cittadini che hanno sottoscritto** l'interesse a riceverla. Utile a condividere bandi, notizie ed eventi con anticipo e raccontare progetti «best-in-class».
Obiettivi	Awareness		Engagement Action	
Target	Grande Pubblico			
	Destinatari			
	Beneficiari			

04

Attività previste

Piano di Comunicazione | Overview (1/2)

Le iniziative previste dal **Piano di comunicazione** verranno di volta in volta concordate e definite in dettaglio con il Responsabile della Comunicazione individuato dall'Autorità di Gestione. Le iniziative mirate costituiscono singole attività da attivare in momenti specifici dell'anno.

INIZIATIVE		TARGET		
ATTIVITÀ	TIPO DI ATTIVITÀ	CITTADINI	BENEFICIARI	DESTINATARI
MIRATE	Aggiornamento del sito web ministeriale e dipartimentale con sezione informativa dedicata al FAMI 2021-2027	✓	✓	✓
	EVENTO: Comitato di Sorveglianza 2024		✓	
	Altri eventi di settore per aumentare visibilità e presenza pubblica	✓	✓	
	EVENTO: ANCI 2024	✓	✓	
	EVENTO GIFFONI 2024	✓		
	EVENTO MED FILM FESTIVAL 2024	✓		✓

Piano di Comunicazione | Overview (2/2)

Le iniziative previste dal **Piano di comunicazione** verranno di volta in volta concordate e definite in dettaglio con il Responsabile della Comunicazione individuato dall'Autorità di Gestione. Le iniziative ricorrenti sono attività ripetute su base periodica.

INIZIATIVE		TARGET		
ATTIVITÀ	TIPO DI ATTIVITÀ	CITTADINI	BENEFICIARI	DESTINATARI
RICORRENTI	Comunicazione bandi e Avvisi		✓	
	Workshop, seminari e webinar tematici	✓	✓	

FOCUS Attività Straordinarie | Aggiornamento del sito web ministeriale e dipartimentale con sezione informativa dedicata al FAMI 2021-2027

Per adempiere alle disposizioni regolamentari europee in materia di informazione e pubblicità del Fondo, i siti web del Dipartimento Libertà Civili e Immigrazione e del Ministero dell'Interno saranno aggiornati per integrare una sezione dedicata alla nuova Programmazione FAMI 21-27, che conterrà informazioni sugli obiettivi, le attività, le opportunità di finanziamenti, i risultati e quanto altro c'è di rilevante sul Programma. L'informazione sarà articolata in una pagina informativa e in un'area dedicata, disegnata secondo i più recenti principi di accessibilità.

Obiettivi: soddisfare gli obblighi informativi; aumentare consapevolezza e visibilità; mantenere memoria e tracciabilità nel tempo

Periodo indicativo: Pagina informativa – primavera 2024

Area dedicata - inverno 2024-2025

Canali: Sito Web

Monitoraggio: Web Analytics; numero e tipologia di contenuti / sezioni inserite

Target: Grande Pubblico Destinatari Beneficiari

FOCUS Attività Straordinarie | Giffoni Film Festival

Si prevede la possibilità di ripetere l'esperienza del 2023, con la partecipazione del FAMI alla kermesse dedicata al cinema dei giovani: un'occasione unica per diffondere gli obiettivi del FAMI a un target strategico come i giovani ospiti internazionali del Festival. Ancora una volta, il FAMI sarà presente con un'area dedicata, insieme ad attività informative e interattive finalizzate a promuovere il dialogo tra l'Autorità di Gestione e i cittadini e lo scambio inter-generazionale. L'eventuale partecipazione sarà anche potenziata da un piano di comunicazione ad hoc, con comunicazioni e contenuti in logica «teaser», da disseminare nelle settimane precedenti il Festival e atti ad aumentare il coinvolgimento del pubblico.

Obiettivi: favorire la conoscenza del FAMI anche attraverso l'incontro con i più giovani

Periodo indicativo: luglio 2024

Canali: Eventi e incontri Stampa

Monitoraggio: N. partecipanti/ Grado di gradimento

Target: Grande Pubblico

FOCUS Attività Straordinarie | MedFilm Festival

Si una collaborazione con MedFilm Festival: evento cinematografico dedicato alle produzioni cinematografiche dell'area mediterranea. Temi quali il confronto interculturale e l'integrazione sono temi chiave tanto del Festival quanto del FAMI, e vedono nelle co-produzioni cinematografiche internazionali un mezzo importante per favorire la coesione dei cittadini di Paesi terzi e della cultura europea-mediterranea.
La partecipazione prevederà la proiezione di un lungometraggio, riservata ai membri del Comitato di Sorveglianza 2021-2027 e sarà anche potenziata da attività e materiali di comunicazione ad hoc.

Obiettivi: diffondere il lavoro del Fondo attraverso l'utilizzo della cinematografia di vari paesi del bacino del Mediterraneo in una cornice culturale più ampia
Periodo indicativo: novembre 2024
Canali: Eventi e incontri Stampa
Monitoraggio: N. partecipanti/ Grado di gradimento
Target: Grande Pubblico Destinatari

FOCUS Attività Straordinarie | Evento di chiusura FAMI 2014-2020

Evento in presenza finalizzato a diffondere efficacemente i risultati della Programmazione 2014-2020 in un'ottica di capitalizzazione della conoscenza e di condivisione di quanto realizzato. Rappresenterà un'occasione di dialogo tra le Autorità del FAMI 2014-2020 e i beneficiari di progetti e stakeholders interessati, per discutere delle principali buone prassi riscontrate, nonché dei risultati conseguiti nella scorsa Programmazione. Inoltre, verrà discusso come il sapere condiviso, costruito durante il corso della Programmazione appena conclusa, potrà essere sfruttato positivamente per la nuova Programmazione 2021-2027

Obiettivi: diffusione dei risultati della Programmazione 2014-202

Periodo indicativo: estate 2024

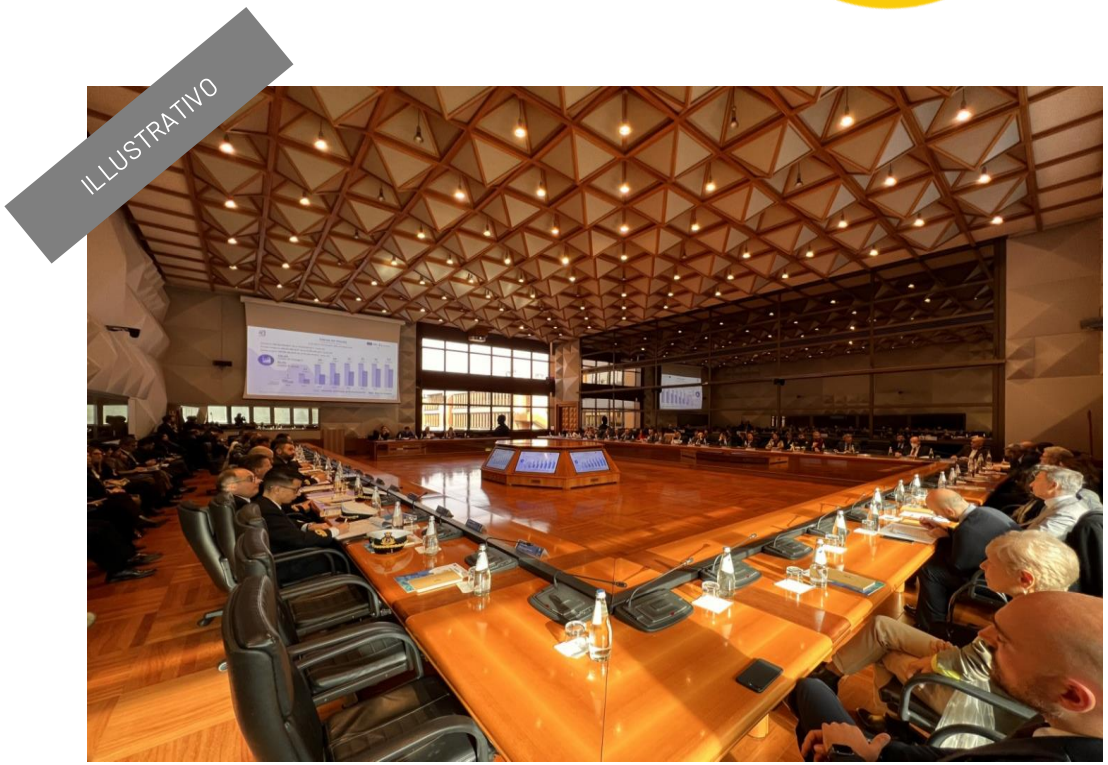
Canali: Eventi e incontri

Monitoraggio: N. partecipanti/ Grado di gradimento

Target: Beneficiari

FOCUS Attività Straordinarie | Comitato di Sorveglianza 2024

Nel rispetto delle esigenze e delle date indicate dall'Amministrazione, almeno una volta all'anno, sarà organizzato un Comitato di Sorveglianza. Lo scopo ultimo è quello di esaminare i progressi compiuti nell'attuazione del Programma e nel conseguimento dei target intermedi e dei target finali. Il Comitato di Sorveglianza + costituito da membri effettivi con diritto di voto, dai rappresentanti designati dalle amministrazioni, enti e organismi e dagli invitati permanenti senza diritto di voto. Il Comitato si occupa di assicurare l'efficienza e la qualità dell'esecuzione del Piano Nazionale.



Obiettivi: confronto e valutazione delle attività svolte, per garantire la qualità ed l'efficacia del servizio offerto.

Periodo indicativo: giugno e dicembre (soggetto a variazioni)

Canali: Eventi e incontri

Monitoraggio: N. partecipanti / Relazioni prodotte

Target: Beneficiari

FOCUS Attività Straordinarie | Altri eventi di settore per aumentare visibilità e presenza pubblica

Verranno organizzati eventi di settore, potenzialmente rivolti sia al grande pubblico che a segmenti specifici dei Beneficiari, al fine di consentire l'incontro di potenziali partner e lo sviluppo di nuove sinergie. Inoltre, gli eventi di portata nazionale costituiscono un'incredibile cassa di risonanza per aumentare la consapevolezza e l'interesse verso il FAMI, migliorare la reputazione e rafforzare la sua presenza. Saranno portate avanti attività di divulgazione in merito ai suddetti eventi tramite comunicati stampa.

Obiettivi: aumentare la visibilità presenza pubblica, attirare l'attenzione positiva del pubblico di riferimento e dei media

Periodo indicativo: da definirsi

Canali: Eventi e incontri Stampa

Monitoraggio: N. partecipanti / Grado di gradimento / materiali informativi realizzati

Target: Grande Pubblico Beneficiari

FOCUS Attività Straordinarie | ANCI 2024

Tra gli eventi di portata nazionale rileva l'annuale presenza del FAMI e dell'intero Dipartimento Libertà Civili e Immigrazione all'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani). Scopo strategico è favorire il dialogo con gli Enti territoriali che, a vario livello possono contribuire alla realizzazione degli obiettivi finanziati dalle risorse del FAMI. Per garantire la massima visibilità, il Fondo si avvarrà di uno spazio dedicato all'interno dello stand del Dipartimento, in cui dialogare con i soggetti interessati e diffondere informazioni su quanto realizzato. A seguito dell'evento verranno divulgati i principali risultati mediante la pubblicazione di comunicati stampa.

Obiettivi: Garantire la visibilità del Fondo e la possibilità di confronti costruttivi tra soggetti interessati

Periodo indicativo: ottobre 2024

Canali: Eventi ed Incontri Stampa

Monitoraggio: N. partecipanti /Grado di gradimento / materiali informativi realizzati

Target: Grande Pubblico Beneficiari

FOCUS Attività Straordinarie | Comunicazione bandi e Avvisi

La pubblicazione di bandi, avvisi e inviti ad hoc per l'accesso ai finanziamenti da parte dei Beneficiari sarà sempre accompagnata da comunicazioni complete sui siti del Dipartimento e del Ministero, al fine di garantire una gestione delle risorse il più possibile trasparente.

Obiettivi: Promuovere le opportunità di finanziamento attraverso la continuativa pubblicazione di bandi e avvisi.

Periodo indicativo: attività ricorrente

Canali: Sito Web

Monitoraggio: N. avvisi pubblicati

Target: Beneficiari

FOCUS Attività Ricorrenti | Workshop, seminari e webinar tematici

E' prevista la pianificazione e l'organizzazione di una serie di iniziative, quali: webinar informativi, workshop tematici ed eventi di portata nazionale. Tali attività hanno l'obiettivo di incoraggiare lo scambio di idee tra i numerosi stakeholder coinvolti, agevolando la diffusione di informazioni su quanto realizzato dal Fondo e sulle possibilità future.

Obiettivi: Favorire uno scambio costruttivo di opinioni tra i vari soggetti interessati, al fine di creare una comunicazione dinamica e strutturata

Periodo indicativo: attività ricorrenti

Canali: Eventi e incontri

Monitoraggio: N. partecipanti /Grado di gradimento

Target: Grande Pubblico Beneficiari

FOCUS Attività Ricorrenti | Newsletter periodica

La realizzazione di una Newsletter periodica vuole essere uno strumento utile per facilitare l'informazione e la divulgazione di notizie tra tutta la platea dei soggetti interessati. Attraverso questo mezzo, sarà infatti possibile diffondere notizie su quanto realizzato, divulgare dati ed informazioni rilevanti, portare all'attenzione progetti finanziati di particolare efficacia e anticipare con tempismo news ed eventi in programma. La newsletter sarà indirizzata ai Beneficiari e Cittadini interessati e che abbiano sottoscritto il relativo form per l'autorizzazione all'invio.

Obiettivi: Favorire la divulgazione di notizie, eventi ed opportunità.

Periodo indicativo: attività ricorrente

Canali: Newsletter

Monitoraggio: Soggetti raggiunti

Target: Beneficiari

05

Monitoraggio

PRELIMINARE
PER DISCUSSIONE

Approccio al monitoraggio | Fasi

La valutazione del Piano di Comunicazione è possibile in quanto gli interventi pianificati sono pensati in logica SMART (Specifici, Misurabili, Accessibili, Realistici, Temporizzabili). Il monitoraggio è realizzata con tempistiche diverse, a seconda che si tratti di monitoraggio di attività Ricorrenti o iniziative Mirate; inoltre, strumenti differenti possono essere adottati per misurare variazioni di dati rilevanti prima e dopo l'attuazione dell'iniziativa.

Fasi	PRE-INIZIATIVA	INIZIATIVA	POST-INIZIATIVA
	Definizione del **piano di monitoraggio** e dei KPI (*Key Performance Indicators*) specifici richiesti dalla singola iniziativa. Eventuali **valutazioni preliminarii** della conoscenza dei contenuti del FAMI e/o della percezione legata al suo operato, da parte dei target dell'iniziativa.	***Rilevazione dei KPI*** *durante il periodo dell'iniziativa, secondo modalità e strumenti stabiliti.* ***Quality check*** *costante, con raccolta di evidenze empiriche delle iniziative in corso.*	Misurazione di eventuali **KPI tracciabili solo-ex-post e valutazione complessiva** dell'efficacia dell'iniziativa. È possibile sia testare la va**riazione di conoscenza e percezione,** sia **registrare risultati quali-quantitativi di azioni nuove** sulle quali non esiste un pregresso, relativi al coinvolgimento degli *stakeholder* e alla diffusione dei messaggi.

PRELIMINARE PER DISCUSSIONE

Approccio al monitoraggio | Strumenti

Il monitoraggio è garantito dall'uso di strumenti digitali e avanzati, che attingono a fonti pubbliche e/o private certificate.
La tipologia di KPI tracciati per ciascuno è dettata dalle potenzialità del mezzo e viene selezionata a seconda delle necessità.

	Sentiment Analysis	Questionari	Focus group	Web Analytics
Strumenti	Strumenti di Intelligenza Artificiale per analizzare dal punto di vista semantico qualunque testo (es. commenti su blog pubblici, questionari ecc.) per individuare valori e percezioni espresse	Questionari di gradimento e/o test della conoscenza su temi rilevanti, da sottoporre durante eventi e incontri e indirizzare future edizioni	Sessioni di analisi qualitativa strutturata su campioni ristretti di stakeholder rilevanti, per ottenere opinioni profonde su argomenti d'interesse	Dati di traffico su pagine web del FAMI, rilevabili con software come GA4.0 o equivalenti
Canali monitorabili	Blog e siti web			
	Eventi e incontri			
Fonti	Pubbliche			
	Private			

PRELIMINARE
PER DISCUSSIONE

Approccio al monitoraggio | Overview

Di seguito la combinazione di strumenti di monitoraggio e rispettiva fase in cui sono attivate.

	PRE-INIZIATIVA	INIZIATIVA	POST-INIZIATIVA
Fasi	▪ Definizione piano di monitoraggio e KPI ▪ Assessment della conoscenza attuale su temi FAMI ▪ Assessment del sentiment attuale su temi FAMI e UE	▪ *Campagna* ▪ *Evento* ▪ *Webinar* ▪ *Workshop* ▪ *Pagine web create*	▪ Variazione della conoscenza su temi FAMI ▪ Variazione del sentiment su temi FAMI e UE ▪ Qualità del coinvolgimento del pubblico ▪ Livello di diffusione dei messaggi
Strumenti	*Sentiment Analysis* *Questionari* *Focus Group*		*Web analytics*

FAMI
FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021/2027

FAMI, INSIEME ALL'EUROPA VERSO PERCORSI DI MIGRAZIONE REGOLARE E INTEGRATA